

ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI

KRONOS CONSULTING di Domenico Antonio Villanova & C. SAS

L'analisi dei fabbisogni delle imprese locali è alla base del nostro intervento formativo.

In qualità di Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Toscana (**OF 0294**) Kronos Consulting effettua, a cadenza regolare, un'analisi dei fabbisogni formativi sulle micro, piccole e medie aziende nei territori in cui eroga la formazione.

Le analisi hanno l'obiettivo di individuare il contesto che evidenzia le esigenze professionali e formative delle aziende appartenenti al territorio toscano.

L'analisi dei fabbisogni formativi rappresenta il fattore chiave che precede quelli della progettazione e della prassi formativa vera e propria. In questo modo è possibile progettare una formazione efficace, rispondente ai bisogni reali delle imprese e capace di fornire una maggiore forza competitiva. Kronos Consulting, con sede a Firenze, svolge un ruolo cruciale nel supportare le imprese nel individuare e soddisfare i bisogni formativi delle proprie risorse interne. La loro esperienza e adattabilità alle esigenze delle piccole e medie imprese si riflettono nei risultati positivi ottenuti:

- **Aziende Formate:** 46
- **Persone Formate:** 4562
- **Ore di Formazione Erogate:** 875 ore

Analisi dei Dati Socio-Economici e Contesto Covid-19:

Il responsabile delle attività formative di Kronos Consulting ha condotto un'analisi dei dati socio-economici della Provincia di Firenze durante il periodo Gennaio 2023-Dicembre 2023. Questa analisi ha incluso una mappatura delle esigenze professionali con attenzione alla trasformazione legata all'Industria 4.0. Il triennio 2019-2020 è stato fortemente influenzato dalla pandemia, mettendo in luce le criticità dei sistemi socio-economici.

Urgenze Nazionali e Strategia di Crescita:

La transizione digitale e verde è identificata come una priorità nazionale, in linea con le direttive europee. La Strategia di crescita entro il 2025 si concentra sull'accrescimento delle competenze digitali, la riduzione del divario digitale, e il potenziamento delle competenze chiave, specialmente nel settore ICT.

Impatto della Pandemia sull'Istruzione e Formazione:

La pandemia ha influenzato la continuità didattica, portando a un aumento dell'uso di soluzioni tecnologiche flessibili. Tuttavia, rimangono interrogativi sulla qualità dell'apprendimento e sulle dinamiche sociali e relazionali.

Risultati dell'Indagine e Esigenze Formative nel Settore Meccanico:

Le figure legate all'Industria 4.0 sono suddivise in tre macro gruppi: professioni intellettuali, scientifiche e a elevata specializzazione; professioni tecniche; conduttori di impianti e operai di macchinari. Nel settore meccanico, emersa la necessità di soddisfare quattro principali esigenze formative:

1. **Formazione per nuovi assunti:** Focus su figure legate a tecnologie emergenti, con un'enfasi su competenze operative e di gestione.
2. **Formazione per gli occupati:** Necessità di aggiornare il profilo professionale delle figure già presenti nell'azienda, soprattutto riguardo alle competenze digitali.
3. **Formazione per manager e imprenditori:** Riconoscimento del ruolo cruciale di manager e imprenditori nella gestione delle trasformazioni legate all'Industria 4.0.
4. **Soft Skills:** Emergenza di competenze trasversali come il problem solving, la creatività, la capacità di lavoro di gruppo e per obiettivi.

Proposte per Progettualità Future:

Sulla base delle esigenze rilevate, Kronos Consulting propone di sviluppare nuovi percorsi formativi focalizzati su diverse aree:

Area Organizzazione Aziendale:

- Recuperare e/o potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala.
- Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato, considerando i nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali.
- Sviluppare i concetti di logistica secondo i nuovi paradigmi digitali.
- Programmare e gestire i processi tecnologici e le procedure organizzative delle filiere produttive.

Area Innovazione, Ricerca e Sviluppo:

- Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto attraverso la collaborazione con centri di ricerca e università.
- Programmare e gestire sia i processi tecnologici sia le procedure organizzative delle filiere produttive.

- Utilizzare software dedicati e archivi di settore.
- Progettare l'erogazione dei prodotti/servizi garantendone il livello di qualità e la competitività economica.

Aree Trasversali: Interviste specifiche sono state condotte per orientare la progettualità di Kronos Consulting, con particolare attenzione a figure professionali complete nel settore della Meccanica e dell'Automazione Industriale.

Le competenze richieste includono conoscenze tecniche, linguistica inglese e capacità di lavoro in team. Figure come Tecnico Superiore per l'automazione e i sistemi mecatronici e Tecnico Superiore per l'innovazione di Processi e Prodotti Meccanici sono particolarmente ricercate.

Conclusioni:

Identificazione dei Bisogni Formativi: L'analisi ha permesso di identificare in modo chiaro e dettagliato i bisogni formativi del target di utenti. Ciò include competenze, conoscenze e abilità necessarie per il loro ruolo attuale o futura crescita professionale.

Punti di Forza e debolezza: Si sono individuati i punti di forza dell'agenzia formativa, come ad esempio programmi formativi ben strutturati o docenti altamente qualificati. Allo stesso tempo, sono emerse eventuali debolezze, come aree in cui la formazione può essere migliorata o aspetti logistici che possono essere ottimizzati.

Tendenze del Mercato: L'analisi ha tenuto conto delle tendenze attuali e future del mercato, garantendo che la formazione offerta sia allineata alle esigenze del settore e alle nuove sfide emergenti.

Obiettivi Futuri:

Personalizzazione dei Percorsi Formativi: Implementare programmi formativi più personalizzati in base ai bisogni individuali degli utenti. Ciò potrebbe coinvolgere la creazione di percorsi flessibili o l'uso di tecnologie di apprendimento personalizzato.

Sviluppo di Competenze Trasversali: Concentrarsi sullo sviluppo di competenze trasversali, come la leadership, la comunicazione efficace e la risoluzione dei problemi, per garantire che i partecipanti siano ben preparati per le sfide del mondo del lavoro in evoluzione.

Valutazione Continua: Implementare un sistema di valutazione continua dell'efficacia dei programmi formativi. Questo può includere feedback regolari da parte dei partecipanti, monitoraggio delle performance post-formazione e adattamenti in tempo reale per migliorare i risultati.



Integrazione di Tecnologie Innovative: Esplorare e integrare tecnologie innovative come la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale o piattaforme online avanzate per arricchire l'esperienza formativa e renderla più coinvolgente ed efficace.

Partnership Strategiche: Stabilire partnership strategiche con aziende o istituzioni educative per arricchire l'offerta formativa e garantire la rilevanza e l'attualità dei programmi proposti.

In sintesi, la conclusione di un'analisi dei fabbisogni formativi deve fungere da trampolino di lancio per una serie di azioni concrete che mirano a migliorare la qualità e la pertinenza della formazione offerta, garantendo un impatto positivo sia per gli individui che per l'organizzazione nel suo complesso.

Firenze 27/12/2023